

# 2011-2015年中国平板电脑 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国平板电脑行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1103/T028532VIH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国平板电脑行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了平板电脑行业相关概述、中国平板电脑产业运行环境等，接着分析了中国平板电脑行业的现状，然后介绍了中国平板电脑行业竞争格局。随后，报告对中国平板电脑行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板电脑产业发展前景与投资预测。您若想对平板电脑产业有个系统的了解或者想投资平板电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 平板电脑行业概述 1

#### 第一节 平板电脑的定义 1

#### 第二节 平板电脑的特点 1

#### 第三节 平板电脑的类型 1

### 第二章 平板电脑行业发展环境及政策分析 4

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 4

##### （一）GDP历史变动轨迹分析 4

##### （二）固定资产投资历史变动轨迹分析 6

##### （三）2010年中国宏观经济发展预测分析 9

#### 第二节 中国平板电脑行业政策环境分析 12

### 第三章 世界平板电脑行业运行状况分析 14

#### 第一节 世界平板电脑行业分析 14

##### 一、世界平板电脑行业特点 14

##### 二、世界平板电脑行业发展状况 15

##### 三、世界平板电脑行业发展趋势 15

#### 第二节 世界平板电脑行业市场分析 19

##### 一、世界平板电脑行业销量状况 19

##### 二、世界平板电脑行业消费分析 20

### 三、世界平板电脑行业价格分析 20

## 第四章 中国平板电脑行业市场运行概况分析 25

### 第一节 平板电脑行业国内供需平衡概况 25

#### 一、平板电脑行业历史供给总量指标综述 25

##### 1、影响平板电脑行业供给的主要因素 25

##### 2、2011-2015年供给量分析 26

##### 3、平板电脑行业供给总量预测 26

#### 二、平板电脑行业历史需求总量指标综述 26

##### 1、影响平板电脑行业需求态势的主要因素 26

##### 2、2011-2015年需求量分析 27

##### 3、平板电脑行业需求总量预测 27

#### 三、平板电脑行业供需平衡发展趋势 28

#### 四、供需平衡对其价格的影响分析 28

##### 1、价格走势分析 28

##### 2、价格走势预测 29

### 第二节 平板电脑行业国内消费分析 29

#### 一、平板电脑行业国内消费概况 29

#### 二、平板电脑行业国内消费预测 30

## 第五章 平板电脑行业市场竞争策略分析 31

### 第一节 行业竞争结构分析 31

#### 一、现有企业间竞争 31

#### 二、潜在进入者分析 31

#### 三、替代品威胁分析 31

#### 四、供应商议价能力 31

#### 五、客户议价能力 31

### 第二节 平板电脑行业市场竞争策略分析 32

#### 一、平板电脑行业市场增长潜力分析 32

#### 二、平板电脑行业产品竞争策略分析 32

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 33

### 第三节 平板电脑行业企业竞争策略分析 33

- 一、2011-2015年我国平板电脑行业市场竞争趋势 33
- 二、2011-2015年平板电脑行业竞争格局展望 35
- 三、2011-2015年平板电脑行业竞争策略分析 35

## 第六章 平板电脑行业行业市场分析 37

### 第一节 平板电脑市场状况分析 37

- 一、市场规模分析 37
- 二、市场增长速度分析 37
- 三、市场空间分析 38
- 四、市场集中度分析 38
- 五、市场需求情况分析 38

### 第二节、主要省市集中度及竞争力分析 39

### 第三节、中国平板电脑行业竞争模式分析 39

### 第四节、中国平板电脑行业SWOT分析 40

- 一、S.优势分析 40
- 二、W.劣势分析 40
- 三、O.机会分析 40
- 四、T.威胁分析 41

## 第七章 平板电脑行业国内重点生产厂家分析 42

### 第一节 平板电脑行业重点公司介绍 42

#### 一、联想集团 42

- 1、企业简介 42
- 2、产品介绍分析 44
- 3、经营情况 45
- 4、未来发展趋势分析 47

#### 二、汉王科技股份有限公司 48

- 1、企业简介 48
- 2、产品介绍分析 49
- 3、经营情况 49
- 4、未来发展趋势分析 54

#### 三、华为技术有限公司 54

- 1、企业简介 54
  - 2、产品介绍分析 54
  - 3、经营情况 55
  - 4、未来发展趋势分析 56
- 四、中国长城计算机深圳股份有限公司 57
- 1、企业简介 57
  - 2、产品介绍分析 58
  - 3、经营情况 62
  - 4、未来发展趋势分析 65
- 五、中兴通讯公司 65
- 1、企业简介 65
  - 2、产品介绍分析 66
  - 3、经营情况 67
  - 4、未来发展趋势分析 67
- 第二节 平板电脑行业生产厂家竞争优势分析 68

## 第八章 2011-2015年平板电脑行业发展趋势及投资风险分析 69

- 第一节 当前平板电脑行业存在的问题 69
- 第二节 平板电脑行业未来发展预测分析 69
  - 一、中国平板电脑行业发展方向分析 69
  - 二、2011-2015年中国平板电脑行业发展规模 70
  - 三、2011-2015年中国平板电脑行业发展趋势预测 70
- 第三节 2011-2015年中国平板电脑行业投资风险分析 70
  - 一、市场竞争风险 70
  - 二、原材料压力风险分析 71
  - 三、技术风险分析 72
  - 四、政策和体制风险 72
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 72

## 第九章 平板电脑行业发展趋势分析 74

- 第一节、平板电脑行业发展趋势 74
  - 一、市场发展趋势 74

- 二、行业竞争趋势 75
- 三、技术发展趋势 75
- 第二节、2011-2015年平板电脑行业运行能力预测 76
  - 一、2011-2015年平板电脑行业总资产预测 76
  - 二、2011-2015年平板电脑行业工业总产值预测 76
  - 三、2011-2015年平板电脑行业产品销售收入预测 77
  - 四、2011-2015年平板电脑行业利润总额预测 77

图表目录：

- 图表 1：滑盖平板电脑 1
- 图表 2：直板平板电脑 2
- 图表 3：2005-2009年国内生产总值 4
- 图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 5
- 图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 5
- 图表 6：2005-2009年年末国家外汇储备 6
- 图表 7：2005-2009年财政收入 6
- 图表 8：2005-2009年全社会固定资产投资 7
- 图表 9：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 7
- 图表 10：2009年固定资产投资新增主要生产能力 8
- 图表 11：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 8
- 图表 12：Galaxy Tab P1000 21
- 图表 13：Simpad S3 22
- 图表 14：STREAK 23
- 图表 15：TouchPad B10/B20 23
- 图表 16：2011-2015年我国自主品牌平板电脑产量预测 26
- 图表 17：2011-2015年我国平板电脑需求量预测 27
- 图表 18：我国平板电脑市场平均价格走势预测 29
- 图表 19：2012年我国平板电脑行业竞争格局预测 35
- 图表 20：2010-2015年我国平板电脑市场规模预测 37
- 图表 21：2010-2015年我国平板电脑市场增速预测 37
- 图表 22：我国平板电脑出货量统计 39
- 图表 23：ThinkPad? X系列 44

- 图表 24：联想集团重要财务指标 45
- 图表 25：联想集团综合损益表 46
- 图表 26：汉王科技股份有限公司主营业务构成 49
- 图表 27：汉王科技股份有限公司财务分析 51
- 图表 28：S7 54
- 图表 29：财务概要 55
- 图表 30：Gpad R3 58
- 图表 31：Gpad E2 60
- 图表 32：Gbook T3 60
- 图表 33：中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务构成 62
- 图表 34：中国长城计算机深圳股份有限公司财务分析 63
- 图表 35：V9 67
- 图表 36：中兴通讯主要财务指标 67
- 图表 37：操作系统比较 71
- 图表 38：2010年Q4以后非苹果平板电脑比例显著提升 75
- 图表 39：2011-2015年平板电脑行业总资产预测（亿元） 76
- 图表 40：2011-2015年平板电脑行业工业总产值预测（亿元） 76
- 图表 41：2011-2015年平板电脑行业产品销售收入预测（亿元） 77
- 图表 42：2011-2015年平板电脑行业利润总额预测（亿元） 77

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国平板电脑行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1103/T028532VIH.html>